1. **Jak wypromować pierwszy biznes?**

**Forma: szkolenie**

**Czas trwania szkolenia:** 6 godzin zegarowych

1. **Adresaci**

Szkolenie adresowane jest do osób, które rozpoczynają lub planują rozpocząć działalność gospodarczą, a także do wszystkich zainteresowanych.

1. **Zakres tematyczny szkolenia**

W trakcie szkolenia zostaną omówione podstawowe narzędzia pozwalające na wykreowanie wizerunku działalności gospodarczej w przestrzeni publicznej, w tym w Internecie. Omówione zostaną zasady tworzenia profesjonalnych stron internetowych, blogów, profili w mediach społecznościowych, a także sposoby budowania relacji z klientem. Wskazane zostaną narzędzia i mechanizmy, które pozwolą na samodzielne prowadzenie działań promocyjnych lub pozwalające na znaczne obniżenie ich kosztów.

1. **Efekt udziału w szkoleniu**

Celem szkolenia jest nabycie przez uczestnika praktycznej wiedzy i umiejętności w zakresie prowadzenia działań promocyjnych własnej działalności gospodarczej i podnoszenia jej wartości wizerunkowej.

1. **Osoba prowadząca szkolenie**

****

Jan Walczak, doktor nauk humanistycznych, absolwent filologii polskiej o spec. dziennikarskiej, a także politologii spec. marketing polityczny oraz studiów z zakresu i komunikowania wizerunku publicznego oraz zarzadzania i marketingu. Z doświadczeniem w pracy w mediach, w tym dzienniku regionalnym. Nauczyciel akademicki na kierunkach zarządzanie, administracja, logistyka. Dziekan wydziału uczelni, prezes stowarzyszenia.