1. **Sztuka wystąpień publicznych**

**Forma:** szkolenie

**Czas trwania szkolenia**: 6 godzin zegarowych

1. **Adresaci**

Szkolenie adresowane jest do wszystkich zainteresowanych, a zwłaszcza osób, których praca wymaga publicznego zabierania głosu.

1. **Zakres tematyczny szkolenia**

W trakcie szkolenia zostaną omówione podstawowe zasady wystąpień publicznych w różnych kontekstach społecznych z uwzględnieniem potrzeb uczestników. Dodatkowo omówiony zostanie aspekt wstąpień on-line podczas telekonferencji. Uczestnicy będą mieli okazję sprawdzić swoje umiejętności podczas warsztatów.

1. **Efekt udziału w szkoleniu**

Celem szkolenia jest nabycie przez uczestnika praktycznej wiedzy i umiejętności w zakresie wystąpień publicznych w różnych sytuacjach społecznych.

1. **Osoba prowadząca szkolenie**

****

Jan Walczak, doktor nauk humanistycznych, absolwent filologii polskiej o spec. dziennikarskiej, a także politologii spec. marketing polityczny oraz studiów z zakresu i komunikowania wizerunku publicznego oraz zarzadzania i marketingu. Z doświadczeniem w pracy w mediach, w tym dzienniku regionalnym. Nauczyciel akademicki na kierunkach zarządzanie, administracja, logistyka. Dziekan wydziału uczelni, prezes stowarzyszenia.