1. **Warsztaty dziennikarskie – pisz kreatywnie**
2. **Forma:** szkolenie/warsztaty

**Czas trwania szkolenia:** 6 godzin zegarowych

1. **Adresaci**

Szkolenie adresowane jest do dziennikarzy, którzy chcieliby rozwinąć swoje kompetencje i umiejętności związane z redakcją tekstów prasowych oraz do wszystkich osób zainteresowanych tematyką.

1. **Zakres tematyczny szkolenia**

Omówienie zostaną gatunki dziennikarskie oraz sposoby zastosowania ich w praktyce. Oprócz koniecznej wiedzy teoretycznej, podczas warsztatów pisarskich będzie można sprawdzić swoje umiejętności i uzyskać praktyczne wskazówki. Uczestnicy otrzymają przydatne materiały.

1. **Efekt udziału w szkoleniu**

Celem szkolenia jest nabycie przez uczestnika praktycznej wiedzy i umiejętności na temat redakcji tekstów prasowych, w tym również do mediów elektronicznych.

1. **Osoba prowadząca szkolenie**

****

Jan Walczak, doktor nauk humanistycznych, absolwent filologii polskiej o spec. dziennikarskiej, a także politologii spec. marketing polityczny oraz studiów z zakresu i komunikowania wizerunku publicznego oraz zarzadzania i marketingu. Z doświadczeniem w pracy w mediach, w tym dzienniku regionalnym. Nauczyciel akademicki na kierunkach zarządzanie, administracja, logistyka. Dziekan wydziału uczelni, prezes stowarzyszenia.